

BERICHT DER MONITORING-GRUPPE FÜR DEZEMBER 2023

KURZFASSUNG: WICHTIGE TAKTIKEN UND NARRATIVE IN DER RUSSISCHEN INFORMATIONSKAMPAGNE IN DEUTSCHLAND

Im Dezember verbreiten russische soziale Medien in Deutschland weiterhin aktiv Propaganda und Desinformation:

Dämonisierung der USA:

Propagandakanäle wie DruschbaFM¹ dämonisieren weiterhin die USA, indem sie die amerikanische Politik als ineffektiv und isoliert auf der Weltbühne darstellen. Sie verwenden verschiedene Strategien, einschließlich selektiver Nutzung von Interviewausschnitten und Statistiken ohne Kontext.

Desinformation über den Krieg in der Ukraine:

Kanäle wie Russländer & Friends² veröffentlichen weiterhin gefälschte und verzerrte Zitate und Interviews, um die Ukraine als instabilen und ungerechten Akteur auf der internationalen Bühne darzustellen.

Manipulation von Expertenmeinungen:

Propagandisten laden aktiv angebliche Experten in Kanäle wie DeutschRussische Freundschaft ein, um ihre Narrative zu rechtfertigen und das Publikum von der Richtigkeit ihrer Behauptungen zu überzeugen.

Einsatz von visuellen Materialien:

Zur Verstärkung der Propaganda werden visuelle Materialien und gefälschte Videos verwendet, wie zum Beispiel auf dem Kanal RT DE, wo manipulative Kolumnen über den Konflikt zwischen Israel und Palästina verbreitet werden.

Propagandisten setzen weiterhin ein breites Arsenal an Werkzeugen ein, um negative Bilder und Narrative zu formen, deren Ziel die Unterstützung der geopolitischen Interessen Russlands und die Desinformation westlicher Zielgruppen ist. Russland verbreitet strategisch

¹ <https://t.me/DruschbaFM/30798>

² <https://t.me/ruslandsdeutsche/23816>

antiamerikanische Rhetorik in prorussischen sozialen Medien in Deutschland, um seinen Einfluss zu stärken und die öffentliche Meinung zu manipulieren. Das Hauptziel dieser Kampagne ist es, ein negatives Bild der USA zu schaffen, das den geopolitischen Interessen der russischen Behörden entspricht. Zur Erreichung dieses Ziels werden Desinformationsstrategien eingesetzt, die Tatsachen verzerren und selektive Informationen bereitstellen.

Manipulation durch Expertenmeinungen:

Diese Taktik ist ein häufig genutztes Werkzeug in der russischen Informationskampagne. Expertenbewertungen, entweder von prorussisch gesinnten westlichen Politikern oder aus dem Kontext gerissene Zitate, werden verwendet, um die Ziele der Kampagne zu betonen und den Eindruck einer weit verbreiteten Unterstützung russischer Ansichten zu erwecken. Diese Methode zielt auch darauf ab, die Kritik westlicher Politiker und Experten zu entwerten und ein verzerrtes Bild der Meinung der internationalen Gemeinschaft zu den Aktionen Russlands zu erzeugen.

USA/NATO

Im Zusammenhang mit Erwähnungen der USA und der NATO in Telegram-Kanälen wie Russländer & Friends, DruschbaFM und anderen Quellen lassen sich einige zentrale Themen und Manipulationen identifizieren:

Dekolonisierung Russlands und Zerfallsdrohung:

Ein Kanal behauptet, dass die USA und die NATO durch die Konferenz der KSZE 2022 mit dem Titel "Dekolonisierung Russlands" angeblich die Absicht haben, Russland zu zerstören. Die Autoren des Kanals ziehen den Schluss, dass, wenn man Russland dekolonisieren will, es bedeutet, dass man es zerstören will. Diese Behauptung hat keine objektiven Bestätigungen und ist höchstwahrscheinlich eine Erfindung, die darauf abzielt, antiamerikanische Stimmungen anzustacheln.

Dämonisierung der USA:

Kanäle wie Russländer & Friends³ und DruschbaFM veröffentlichen Interviews mit Ray McGovern⁴, einem ehemaligen CIA-Analysten, der kontroverse Aussagen über die Möglichkeit eines Einsatzes von Atomwaffen durch die USA gegen Russland macht. Solche Behauptungen sind nicht ausreichend belegt, was seine Expertise in Frage stellt. Dies kann als

³ <https://t.me/russlandsdeutsche/23817>

⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/Ray_McGovern

Versuch gewertet werden, durch einen renommierten Namen die Aufmerksamkeit auf antiamerikanische Stimmungen zu lenken.

Kritik an der Außenpolitik der USA:

Jeffrey Sachs⁵, ein amerikanischer Ökonom, behauptet in einem Interview, dass sich die ganze Welt von den USA abgewendet habe wegen deren Unterstützung Israels im Konflikt mit Palästina. Er wirft den USA auch vor, die schlechteste Außenpolitik zu betreiben. Wiederum fehlt es diesen Aussagen an Argumentation und Fakten, was sie subjektiv und manipulierbar macht.

Diese Kanäle tragen somit Merkmale von Propaganda und Manipulationen, die darauf abzielen, ein negatives Bild der USA und ihrer Politik zu formen sowie eine antiwestliche Rhetorik im Kontext des Ukraine-Konflikts zu schaffen. Die Nutzung von Nicht-Experten in Interviews und unbegründeten Aussagen dient der Desinformation und der Bildung eines bestimmten Weltbildes bei ihren Anhängern.

UKRAINE

Zahlen zu ukrainischen Verlusten:

Die Kanäle zitieren Äußerungen von Sergei Schoigu⁶ über 125.000 getötete ukrainische Soldaten in den letzten sechs Monaten, was eine extrem hohe Zahl ist, die nicht durch unabhängige Quellen bestätigt wird. Dies ist ein Beispiel für die Nutzung unbegründeter Daten zur Verstärkung des Effekts von Kriegspropaganda. Auch Angaben von Sergei Lawrow⁷ werden angeführt.

Nutzung von "Experten" zur Meinungsbildung:

DeutschRussische Freundschaft⁸ zitiert sogenannte Militärexperten wie Vadim Mingalew und Igor Nikulin⁹. Ihre Aussagen sind nicht immer durch echte Expertise untermauert und oft ungerechtfertigt aggressiv gegenüber der Ukraine oder dem Westen. Dies dient der Bildung eines bestimmten Weltbildes und der Manipulation der Öffentlichkeit. Igor Nikulin, dessen Kommentar aus einer Sendung von REN-tv herausgeschnitten wurde, versucht den Zuschauer

⁵ <https://t.me/russlandsdeutsche/23817>

⁶ <https://t.me/DruschbaFM/29332>

⁷ https://t.me/rt_de/33650

⁸ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/36401

⁹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/36409

davon zu überzeugen, dass die Unterstützung des Westens für die Ukraine eingestellt wurde und der Westen „nicht bereit ist, ihre Eskapaden zu ertragen“. Aus Nikulins Biografie geht nicht hervor¹⁰, was ihn zum Militärexperten macht, er ist auch für propagandistische und extravagante Aussagen bekannt.

Manipulation von Schlagzeilen und Zitaten:

DeutschRussische Freundschaft verwendete eine inkorrekte Schlagzeile über eine Äußerung des Kiewer Bürgermeisters Vitali Klitschko¹¹: "Der Bürgermeister von Kiew, Vitali Klitschko, äußerte Zweifel daran, ob die Ukraine weiterhin bestehen wird". Während Klitschko folgendes sagte: "Heute geht es nur darum, ob die Ukraine überhaupt weiter existieren wird." Diese Schlagzeile ist ein Beispiel für subtile Manipulation, die ein verzerrtes Bild seiner Worte schafft und die Wahrnehmung des Publikums beeinflussen kann.

Propaganda über das "Fliehen" ausländischer Legionäre:

Der Kanal Russländer & Friends¹² bezieht sich auf Materialien, die behaupten, dass ausländische Legionäre die Ukraine massenhaft verlassen aufgrund der Verschlechterung der Frontlage und Verzögerungen bei den Gehaltszahlungen. Diese Behauptungen werden oft nicht durch unabhängige Quellen bestätigt und können propagandistische Elemente enthalten. Russländer & Friends berufen sich auf eine Veröffentlichung in der serbischen Zeitung Politika¹³, die behauptet, dass ausländische Legionäre aus der Ukraine fliehen.

Einer der Gründe sei die Verschlechterung der Situation an der Front sowie Gehaltsverzögerungen. Der Artikel der Politika besteht aus zwei Teilen: Der erste ist der propagandistische Teil, der keine Fakten enthält, den Russländer & Friends in seinem Beitrag verwendet, und der zweite ist ein Artikel im kanadischen Magazin The Globe and Mail¹⁴, in dem zwei Kanadier, die in der ukrainischen Fremdenlegion dienen, tatsächlich über die Verschlechterung der Situation an der Front aufgrund von Munitionsmangel sprechen, jedoch keine Erwähnung von Gehaltsverzögerungen machen. Russische propagandistische Medien verbreiteten periodisch unbestätigte Informationen über das "Fliehen" ausländischer Soldaten aus der Ukraine. Im August 2023 schrieb die „Rossijskaja Gaseta“ aus den Worten

¹⁰ <https://zona.media/article/2017/10/30/circus>

¹¹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/36423

¹² <https://t.me/russlandsdeutsche/23813>

¹³ <https://www.politika.rs/scc/clanak/590975/Pobuna-stranij-placenika>

¹⁴ <https://www.theglobeandmail.com/world/article-stakes-rise-for-ukraine-and-its-canadian-volunteers-as-world-interest/>

von Douglas Macgregor über das angebliche Fliehen ausländischer Legionäre „Sie haben ihre Sachen gepackt und sind abgehauen. Wahrscheinlich sind nur die Polen geblieben“¹⁵.

Angriff auf Belgorod und anti-ukrainische Rhetorik:

Die Kanäle betonen den Angriff auf Belgorod mit Aussagen über dessen Unterstützung durch den Westen, was zur Dämonisierung der ukrainischen Seite beiträgt und das Bild von "ukrainischen Nationalisten" schafft, was ein typisches Mittel russischer Propaganda ist.

Insgesamt werden diese Kanäle genutzt, um Propaganda zu verbreiten, bestimmte Weltanschauungen zu formen und die öffentliche Meinung über den Ukraine-Konflikt zu manipulieren. Die Nutzung unbegründeter Daten, die Verzerrung von Zitaten und die Einbeziehung fragwürdiger "Experten" sind Schlüsselstrategien in diesem Prozess.

RUSSLAND

Der Kanal DruschbaFM¹⁶ versucht in seiner Veröffentlichung, einen negativen Eindruck von den Führern Deutschlands im Vergleich zu Präsident Wladimir Putin zu erzeugen. Sie nutzen manipulative Methoden, wie das Vergleichen von Videos von Putins Besuch in den VAE 2019 mit einem Video des allein auf der Gangway stehenden Steinmeiers, der auf Vertreter Katars wartet. Dieser Vergleich berücksichtigt weder den Kontext noch den zeitlichen Rahmen der Besuche, was die Zuschauer über die Umstände ihrer Organisation in die Irre führen kann.

Der Propagandist Thomas Röper¹⁷ kritisiert seinerseits das Magazin Spiegel und beschuldigt es, Fakten zu verdrehen und die Richtigkeit von Putins Aussagen in der Direktübertragung nicht anzuerkennen. Röper verwendet eine Rhetorik, die andeutet, dass der Spiegel absichtlich lügt oder die Wahrheit über die niedrige Arbeitslosigkeit in Russland verheimlicht und dies dem Krieg zuschreibt.

Beide Fälle illustrieren die Versuche der Kanäle, durch selektive Darstellung von Fakten und Informationsmanipulation ein bestimmtes Bild und eine bestimmte Meinung zu erzeugen.

¹⁵ <https://rg.ru/2023/08/12/polkovnik-ssha-makgregor-inostrannye-naemniki-massovo-begut-s-ukrainy.html>

¹⁶ <https://t.me/DruschbaFM/29321>

¹⁷ <https://t.me/NewsPupor/2160>

DEUTSCHLAND

Diskreditierung der deutschen Regierung:

- Kanal DruschbaFM¹⁸: Repost eines Videos von Dr. Rainer Rothfuß, in dem er den Rücktritt der deutschen Regierung fordert.
- Kanal RT DE¹⁹: Veröffentlichung einer Kolumne von Gert-Ewen Ungar, der dem Bundestag geringe Qualifikation und die Verabschiedung populistischer Gesetze vorwirft.
- Kanal DruschbaFM²⁰: Repost einer Veröffentlichung von Free People Germany e.V.²¹, die die deutsche Regierung zum Rücktritt auffordert und eine Petition mit dieser Forderung zur Unterzeichnung aufruft.
- Sarah Wagenknecht auf Russisch²²: Veröffentlichungen über eine Pressekonferenz von Wagenknecht, in der sie die Regierung von Scholz kritisiert und ein Veto gegen Verhandlungen mit der Ukraine über den EU-Beitritt fordert.

Manipulation militärischer Themen:

- VADAR RusDeu²³: Veröffentlichung über den Vorschlag von Kiesewetter, Ukrainer in Deutschland zum Militärdienst in der Heimat aufzufordern.

Kritik an der politischen Korrektheit Europas:

- DR. SOSNOWSKI²⁴: Posts, die die politische Korrektheit Europas verspotten, werden populär.

Verbreitung von Verschwörungstheorien und ungeprüften Informationen:

- Kanal DeutschRussische Freundschaft: Repost eines Desinformationsartikels über mögliche Internetabschaltungen im Jahr 2024 aufgrund von Sonnenstürmen. Der Artikel ignoriert die Tatsache, dass der Großteil des Internetverkehrs über Unterseekabel verläuft.

¹⁸ <https://t.me/DruschbaFM/29302>

¹⁹ https://t.me/rt_de/33640

²⁰ <https://t.me/DruschbaFM/29361>

²¹ <https://t.me/FreePeopleGermany/11567>

²² https://t.me/wagenknecht_na_russkom/403

²³ <https://t.me/VADARRusDeu/1115>

²⁴ https://t.me/dr_alex_sosnowski/24637

Kommentare zu Veröffentlichungen, die häufig Verschwörungstheorien und ungeprüfte Informationen enthalten, verbreitet durch verschiedene Kanäle.

LGBTQ+ und russische Liberale:

- DR. SOSNOWSKI: Repost einer Enthüllung über Anhänger von Nawalny, die angeblich in Chats falsche Informationen über ein Verbrechen in Irkutsk diskutierten. Die Fakten in den Nachrichten fehlen oder sind gefälscht.

Das Thema Russophobie wird aktiv genutzt, um das Bild Russlands als Opfer westlicher Aggression zu schaffen.

Propagandakanäle verbreiten weiterhin Desinformationen über Covid-19, manipulieren die öffentliche Meinung und schaffen falsche Narrative.

IDENTIFIZIERTE FAKE NEWS

Fälschung über den Verkauf ukrainischer Ländereien:

- Thomas Röper: Behauptet, dass ukrainische Ländereien an den Sohn von George Soros verkauft werden, um dort chemische Abfälle zu entsorgen. Dieser Fake wurde entlarvt: In der Ukraine ist es verboten, landwirtschaftliche Flächen an Ausländer zu übertragen, das Dokument enthält Fehler und falsche Verweise auf Gesetzgebung.

Aufrufe zu Protesten Russische Kanäle rufen aktiv zur Teilnahme an Demonstrationen und Protesten gegen die Regierungen westlicher Länder und deren Politik auf.

Der Kanal DeutschRussische Freundschaft nutzt im Dezember aktiv Materialien des Fernsehsenders "Iswestija" und veröffentlicht viele Ausschnitte aus dessen Berichten, was auf eine enge Koordination und Abstimmung der Aktionen im Rahmen der Informationskampagne hinweist.

Russische soziale Medien setzen weiterhin ein breites Arsenal an Werkzeugen ein, um negative Bilder und Narrative zu formen, die geopolitischen Interessen Russlands zu unterstützen und westliche Zielgruppen zu desinformieren.